

UN NUOVO ANNO CON STARHOTELS



Rafforzare la squadra per migliorare ancor più il prodotto. È questo il must del 2010 secondo **Fabrizio Gaggio** (nella foto), direttore generale di **Starhotels** (www.starhotels.it), che racconta l'impegno della catena alberghiera dei prossimi mesi. «Lo sviluppo e il mantenimento dei nostri hotel è fondamentale, e passa dall'inaugurazione di nuove strutture come, l'ultima in ordine di tempo, quella del Rosa Grand di Milano, ai progetti di ristrutturazione che abbiamo già in cantiere, come quello che riguarda lo Splendido, sempre nel capoluogo milanese, che partirà a fine anno». La catena alberghiera punterà naturalmente anche per quest'anno sul segmento della meeting industry, come spiega **Loredana Vigna** (nella foto), direttore marketing di **Starhotels**. «Con la proposta "Starevents" ci rivolgiamo al congressuale con 143 sale riunioni tecnologicamente all'avanguardia, una forza vendite dedicata, un event manager in ogni albergo e un corporate event manager per richieste multipiazza in grado di confermare la disponibilità entro 24 ore dalla richiesta».